

## **Deklarace – závazek plnění sociálního podnikání a sociální principy společnosti:**

Společnost funguje jako environmentální sociální podnik a naplňuje jeho principy následujícím způsobem:

### **1. společensky prospěšný cíl:**

Charakteristika: a) podnik existuje za účelem naplnění společensky prospěšného cíle, kterým je řešení konkrétního environmentálního problému a zaměstnávání a sociální začleňování osob znevýhodněných na trhu práce; tento cíl je formulován v zakládacích dokumentech a naplňován prostřednictvím podnikatelských aktivit; oba aspekty společensky prospěšného cíle, tzn. řešení konkrétního environmentálního problému a zaměstnávání a sociální začleňování znevýhodněných osob, musí být jednoznačně vymezeny v projektové žádosti i v podnikatelském plánu; zároveň musí být v projektové žádosti a podnikatelském plánu popsáno, prostřednictvím jakých aktivit budou naplňovány.

Rozpoznávací znak: 1a1. podnik má společensky prospěšný cíl, kterým je řešení konkrétního environmentálního problému a zaměstnávání a sociální začleňování osob znevýhodněných na trhu práce, tento cíl je formulován v zakládacích dokumentech, a tyto dokumenty jsou veřejně dostupné; oba aspekty společensky prospěšného cíle, tzn. řešení konkrétního environmentálního problému a zaměstnávání a sociální začleňování znevýhodněných osob, musí být jednoznačně vymezeny v projektové žádosti i v podnikatelském plánu; zároveň musí být v projektové žádosti a podnikatelském plánu popsáno, prostřednictvím jakých aktivit budou naplňovány.

### **2. sociální prospěch:**

Charakteristika: a) integrace osob ze znevýhodněných skupin

Rozpoznávací znak: 2a1. podíl osob ze znevýhodněných skupin (OZS) tvoří více než 30 % (třicet procent) zaměstnanců a tyto informace jsou veřejně dostupné.

Rozpoznávací znak: 2a2. podnik používá personální a integrační nástroje podporující rozvoj a integraci zaměstnancům ze skupin znevýhodněných osob a také jim poskytuje integrační podporu.

Charakteristika: b) demokratická struktura řízení podniku

Rozpoznávací znak: 2b1. zaměstnanci a/nebo členové jsou pravidelně a systematicky informováni o chodu podniku, výsledcích hospodaření a naplňování společensky prospěšných cílů; zaměstnanci a/nebo členové jsou zapojeni do rozhodování o směřování podniku.

### **3. ekonomický prospěch**

Charakteristika: a) případný zisk používán přednostně pro rozvoj sociálního podniku a/nebo pro naplnění jeho společensky prospěšných cílů.

Rozpoznávací znak: 3a1. min. 51 % (padesát jedna procent) případného zisku je reinvestováno do rozvoje sociálního podniku a/nebo naplňování jeho deklarovaných společensky prospěšných cílů a informace o využití případného zisku je veřejně dostupná.

Charakteristika: b) nezávislost (autonomie) v manažerském rozhodování a řízení na externích zakladatelích nebo zřizovateli.

Rozpoznávací znak: 3b1. manažerské řízení podniku je nezávislé na externím zřizovateli či vlastníkovi.

Charakteristika: c) alespoň minimální podíl tržeb z prodeje výrobků a služeb na celkových výnosech.

Rozpoznávací znak: 3c1. tržby z prodeje výrobků a/nebo služeb tvoří alespoň 30 % (třicet procent) z celkových výnosů podniku.

#### **4. environmentální prospěch**

Charakteristika: a) podnikatelské aktivity podniku, skrze které podnik naplňuje společensky prospěšný cíl, mají environmentální rozměr.

Rozpoznávací znak: 4a1. podnik vykonává podnikatelskou činnost, která přispívá k řešení konkrétního environmentálního problému – environmentální přínos podnikatelské aktivity je jasně komunikován jak veřejně, tak interně a úspěšnost naplňování environmentálního přínosu podnikatelské aktivity je pravidelně hodnocena.

Charakteristika: b) zohledňování environmentálních aspektů ve všech fázích podnikání, tzn. při výrobě výrobků a/nebo poskytování služeb včetně environmentálně příznivého úřadování.

Rozpoznávací znak: 4b1. podnik má formulované zásady environmentálně šetrného podnikání (včetně úřadování), které jsou veřejně dostupné a zároveň tyto zásady naplňuje v praxi v celém výrobním procesu a/nebo v celém procesu poskytované služby.

#### **5. místní prospěch**

Charakteristika: a) ekonomická lokalizace = místní výroba pro místní spotřebu, podpora místní ekonomiky.

Rozpoznávací znak: 5a1. uspokojování potřeb na základě místní poptávky a využívání místních zdrojů – využívá místní suroviny/ materiály/služby – nakupuje od místních dodavatelů.

Charakteristika: b) sociální podnik zaměstnává místní obyvatele.

Rozpoznávací znak: 5b1. podnik přednostně zaměstnává místní obyvatele

Charakteristika: c) spolupráce sociálního podniku s místními aktéry

Rozpoznávací znak: 5c1. podnik komunikuje a spolupracuje s místními aktéry